

La foule pour l'ouverture de Mondevillage

Des milliers de personnes se sont pressés, hier, pour découvrir le nouveau centre commercial de l'agglomération de Caen.

Reportage

Il fallait être patient, hier, pour se faufiler jusqu'au nouveau centre commercial de l'agglomération de Caen. À quelques pas de Mondeville 2, Mondevillage n'a pas désempli pour sa journée d'inauguration. Plus de 6 000 voitures sont passées sur le site aux 35 enseignes, d'après Eric Delaporte, directeur des deux centres.

« **Les enfants sont en vacances. Ce centre est en extérieur. Avec ce beau temps, c'est une sortie sympa pour eux !** » s'enthousiasme Stéphanie, venue de Bénouville avec ses trois petits. Musique entraînante, séances de maquillage, pommes d'amour... Le nouvel ensemble sort le grand jeu pour lancer dix jours d'animations d'ouverture. « **J'espérais juste un peu plus de promotions** », glisse une cliente.

Une grande roue de 20 m

Devant l'enseigne de jouets pour enfants, la Grande récré, les clients s'attroupent. « **On se croirait à Hollywood** », lance un groupe d'adolescents. Batman, Franklin, Babar et autres personnages de Star Wars se prêtent au jeu des séances photos.

À la tombée de la nuit, les visiteurs nocturnes se pressent au cœur du centre commercial. L'inauguration s'achève avec la mise en route – et



Les recettes de la grande roue, présente au cœur du centre jusqu'au 11 novembre, seront intégralement reversées aux Restos du cœur.

en lumières – d'une grande roue de 20 m. « **Cette animation est une première pour nous** », se félicite Carrefour Property, propriétaire du site. Les clients pourront prendre de la hauteur pour 1 € le ticket. L'ensemble des recettes sera reversé aux Restos du cœur.

Fanette BON.

Regarder la vidéo sur ouestfrance.fr/caen