

# Le magasin Promocash de Colombelles souffle sa première bougie

Enseigne de vente aux professionnels du groupe Carrefour, elle emploie 37 salariés à Normandial, à Colombelles, où elle s'est installée l'an dernier.



L'an dernier, environ 500 personnes, clients et fournisseurs, avaient participé à l'inauguration du magasin. Dimanche 18 novembre, pour son premier anniversaire à Colombelles, l'enseigne Promocash (vente aux professionnels, groupe Carrefour) organise une nouvelle fête. Quatre mille invitations ont été envoyées. Différentes animations sont prévues, notamment un chanteur et un caricaturiste. Ainsi que la présence de chefs des Toques rebelles, les deux jours précédents.

## « Bilan très positif »

Situé auparavant à Mondeville, dans la zone où se construit la zone commerciale Mondeville, Promocash (37 salariés) a emménagé à Normandial exactement le 17 novembre 2011. En un an, le chiffre d'affaires (non communiqué par l'entreprise) a eu une progression « à deux chiffres », la fréquentation également. « **Un bilan très positif**, indique Claude Lempereur, gérant. **Mais il ne faut rien lâcher. Améliorer, se remettre en question pour continuer à satisfaire nos clients.** » Le panier moyen avoisine les 270 €.

Traditionnelle, économique ou rapide, la restauration représente 70 % du chiffre d'affaires. Un secteur d'activités où Promocash « **progressive** ». Ensuite, viennent les revendeurs (épicerie et primeurs, par exemple), les associations loi 1901, clubs sportifs et comités d'entreprises. Parmi les projets, « **développer les partenariats** » avec ces derniers.

Auparavant directeur salarié chez le concurrent Métro à Hérouville-Saint-Clair, Claude Lempereur a aussi travaillé chez Leclerc et Auchan. L'an dernier, il a décidé de se lancer à son compte comme

gérant d'un Promocash. Âgé de 55 ans, il est arrivé en septembre 2011 et a assuré le déménagement.

**« Une fierté »**

D'une superficie de 4 250 m<sup>2</sup> (réserves comprises), ce Promocash a été « **le premier en France sorti de terre avec le nouveau concept de l'enseigne** », rappelle Sabrina Fouques, 40 ans, responsable de magasin. « **Une fierté. Ce magasin, c'est notre bébé** », résume-t-elle. Le bâtiment déploie ainsi de nouvelles couleurs, plus chaudes. Il propose 14 000 références, des vins aux légumes, avec des produits régionaux, ainsi qu'une sélection de machines. Il est le « **seul** » des 130 Promocash de l'Hexagone à disposer d'une boucherie traditionnelle.

Une grande partie de la clientèle est implantée dans l'agglomération caennaise ou sur la côte. Les livraisons sont assurées dans le département. Un service que Promocash a pour projet d'étoffer, afin de contrer les grossistes qui livrent en direct les professionnels. Le magasin propose aussi de commander sur Internet, et un drive.