



Communiqué de presse

Inauguration du nouveau magasin Promocash À CAEN-COLOMBELLES Mercredi 16 novembre à partir de 18h

Promocash inaugure son nouveau magasin à Caen-Colombelles. Ce site remplace celui de Caen -Mondeville afin d'offrir à sa clientèle de professionnels de la restauration et de l'alimentation un magasin résolument plus moderne.

La modernisation du magasin n'est qu'une partie de ce grand changement. La clientèle va bénéficier d'un cadre d'achat plus confortable, avec une offre produits plus riche. Plus de 12000 produits et des services pour répondre aux besoins et spécificités de tous les métiers de la restauration et de l'alimentation.

L'engagement prix de Promocash se traduit toute l'année par des **opportunités** et **des prix bas** sur les produits essentiels pour améliorer durablement les coûts portions et la rentabilité de nos clients.

Un nouveau concept pour un nouvel élan :

Etre le spécialiste de tous les métiers de la restauration et de l'alimentation.

Promocash le partenaire des professionnels le plus proche ...

Au **Promocash de CAEN-COLOMBELLES** le client a désormais le choix entre 3 modes d'approvisionnement :

- Directement en magasin
- La préparation de commande avec enlèvement rapide au DRIVE du magasin
- La livraison de la commande.

Les équipes du nouvel exploitant **Claude LEMPEREUR** ont été formées pour conseiller de façon personnalisée la clientèle professionnelle très exigeante en matière de produits et de services.

Les pôles frais et surgelés ont été réaménagés : le client découvrira entre autres plus de 200 nouveaux produits en surgelés, un pôle marée offrant les meilleurs arrivages de poisson, crustacés et coquillages au quotidien.

La nouvelle Cave à Vin de **Promocash** s'impose désormais comme une référence locale ; solution vins aux verres, bag in box, nouveaux cépages, vins fins et champagnes et tous les alcools fin de repas.

L'offre matériel a été élargie et s'articule autour de 3 grands univers :

- des produits pour la salle,
- pour la cuisine,
- pour la vente à emporter.

Promocash accompagne également ses clients dans la création de sa cuisine professionnelle.

Un gain de temps supplémentaire pour ses clients

La création du site d'achat en ligne de **CAEN-COLOMBELLES** www.colombelles.promocash.com permet aux clients de gagner du temps : ces derniers consultent les 12.000 produits détenus en magasin, préparent leurs achats, menus, et passent commande 24h sur 24 h et retirent leur marchandise en magasin.

Les équipes de **CAEN-COLOMBELLES** proposent également une large gamme de services professionnels pour faire gagner du temps et garantir la meilleure rentabilité à ses clients :

- installation complète d'un café bar avec entretien,
- conseil, formation et impression des cartes des vins,
- la collecte des Titres Restauration,
- les packs de formation au respect de l'hygiène,
- la récupération des huiles usagées et emballages vides,
- la personnalisation de tous les jetables comme les serviettes, boîtes à pizza,
- la location de matériel....

Promocash CAEN-COLOMBELLES

SARL LATHOTHALE

AVENUE DU PAYS DE CAEN

ZONE NORMANDIAL

14460 COLOMBELLES

Tél. : 02 31 35 78 00

Fax : 02 31 84 30 27

@ Site achat : www.colombelles.promocash.com

Horaires : NON STOP de 6h à 18 h 30 – du lundi au vendredi

Le samedi de 6h à 17h

Exploitant : M. Claude LEMPEREUR, gérant du PROMOCASH de CAEN-COLOMBELLES

PROMOCASH : L'ENSEIGNE DU GROUPE CARREFOUR RESERVEE AUX PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION ET DU COMMERCE ALIMENTAIRE DE PROXIMITE
--

Une enseigne du groupe Carrefour spécialisée dans la vente de produits et de services aux professionnels de l'alimentation

Promocash est l'enseigne de Cash & Carry du groupe Carrefour, numéro 2 mondial et leader de la distribution en Europe. Deuxième acteur dans son domaine sur le territoire français, Promocash est aujourd'hui le premier réseau franchise de Cash & Carry livreur en France avec 137 magasins et 8 Drive.

Partenaire de la réussite des professionnels de l'alimentation, Promocash propose au quotidien plus de 12 000 produits et des services professionnels spécialisés par métier, pour des achats rapides et pratiques en magasin et/ou à distance.

Promocash s'adresse à 4 types de clientèles :

- La restauration commerciale indépendante : restauration traditionnelle et économique avec ou sans hôtel, restauration rapide, la boulangerie - pâtisserie, traiteurs, hôtels - soit tous les métiers de la CHR,
- Les revendeurs : épiciers traditionnels, cafetiers et autres métiers de bouche
- Les grands comptes et clients nationaux
- Les associations, collectivités, comités d'entreprises.

Plus de 300 000 clients sont répertoriés dans notre base de données.

3 modes d'approvisionnements sont aujourd'hui proposés :

- l'achat en magasin,
- la livraison,
- le DRIVE

Promocash, c'est aujourd'hui 137 magasins (135 en métropole et 2 dans les DOM)

Une offre multi spécialiste

L'alimentaire :

Promocash propose un large choix de produits frais dont les surgelés, les viandes, la marée, les fruits et légumes, les produits d'épicerie et les liquides (cave à vins...), mais aussi les produits des rayons charcuterie et épicerie.

Promocash propose également des produits plus spécifiques pour les métiers de la restauration (produits d'assemblage, toppings, pièces calibrés,...) et des produits pour la revente à destination des épiciers.

- Le non alimentaire :

Promocash commercialise des produits d'hygiène (hygiène générale et hygiène professionnelle), des consommables et jetables, de la vaisselle, du petit matériel et du gros équipement en commande avec ses partenaires et experts.

- Les marques propres :

Avec plus de 2400 références de qualité (vendues 15 % à 20% moins chères que les marques nationales), les produits à marques propre représentent plus de 23 % du chiffre d'affaires de Promocash

Pour les différents **métiers**, Promocash a développé des marques propres exclusives qui couvrent l'essentiel des besoins des professionnels :

Pour la transformation :

- la marque EN CUISINE « Pour les restaurateurs d'aujourd'hui » qui a pour vocation de permettre aux professionnels de travailler efficacement et économiquement leurs produits.
- la filière E.Q.R « Engagement Qualité Restauration » pour les produits fruits et légumes, viandes et marée.

Pour le service en salle et les produits visibles par le convive final :

- la marque SAXO avec une offre de 180 produits en café, brasserie, assaisonnements, sirops... pour valoriser la prestation de l'établissement et fidéliser les convives.
- la marque Bière MOSBRAU et les CRUS RESERVES en vins

Pour les revendeurs (épiciers traditionnels et autres métiers de bouche) :

- la marque GRAND JURY (1200 produits), la marque de proximité plébiscitée par les consommateurs qui permet de faire de réelles économies,
- la marque REFLETS DE France.

Pour tous les professionnels :

- les produits non alimentaires à marque PROMOCASH répondant aux dernières normes de la législation en vigueur et permettant de réduire les frais généraux.

- Deux produits marque Promocash ont été élues Saveurs de l'Année 2011

Des services sur-mesure pour les professionnels

Promocash propose de nombreux services innovants dédiés aux clients professionnels, parmi lesquels :

- La préparation de commandes,
- La livraison dans tous les établissements,
- La facturation regroupée : récapitulation des principaux postes produits avec ventilation de la TVA,
- La vente des packs de formation Qualité – HACCP,
- Le téléchargement de fiches sécurité sur site WEB,
- L'installation dépannage et entretien de matériel Bière et Café (sanitation des fûts),
- La récupération des huiles usagées,
- La personnalisation de consommables et de matériel événementiel,
- L'impression des cartes menus et cartes de vins ...
- La conception et l'installation de cuisines professionnelles

Le programme de Fidélité : « Essentiel, la Fidélité au sens Pro ! »

En 2009, Promocash a lancé un nouveau programme de Fidélisation et de Développement des Ventes dédiés aux professionnels, dont l'adhésion est gratuite.

Il récompense sous forme de points et d'avantages exclusifs le dynamisme commercial et la fidélité à PROMOCASH et offre la possibilité aux clients d'équiper leur établissement en choisissant parmi plus de 2000 objets.

Le site internet dédié est accessible 24 H /24H pour suivre son compte points, consulter la boutique et commander les objets.

Chiffres clés

- 137 établissements dans toute la France
- 4 formats : - de 1 600 m² / + de 2 200 m² / + de 3 300 m² / + de 4 000 m²
- Effectif : 6 à 50 salariés par magasin
- Plus de 300 000 clients
- Assortiment : 7 000 à 12 000 références détenues en magasin - Plus de 5 000 produits en commande.